

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Опережая время

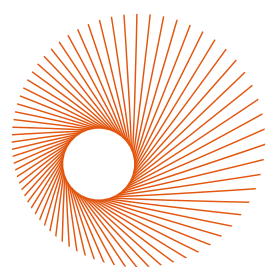
ВЭБ | РЦФ

Ежегодный форум' 26

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

22-23 ИЮЛЯ 2026

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС
Опережая время

ВЭБ | РФ

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,
НАПРАВЛЕННЫЙ **НА ПОДДЕРЖКУ
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ**

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ
**ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ*** СОВМЕСТНО
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

Пользователей
на платформе

598 219

+160% в сравнении
с 2020 годом

Идей подано
в 2020–2025 годах

123 676

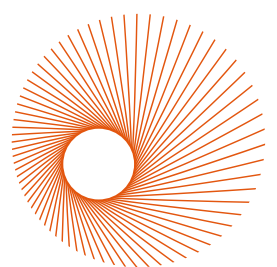
Участвуют в форуме

**ВСЕ
СУБЪЕКТЫ
РФ**

Подали идеи
на форум

**УЧАСТНИКИ
ИЗ 45 СТРАН**

* – Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС
Опережая время

ВЭБ | РФ

ФОРУМ 2020–2025

2020 год

14 768 ИДЕЙ

828 ИДЕЙ

поддержано региональными
органами исполнительной
власти

2022 год

19 512 ИДЕЙ

573 ИДЕЙ

поддержано региональными
органами исполнительной
власти

2023 год

23 565 ИДЕЙ

1 365 ИДЕЙ

получили поддержку через
сервисы поддержки от
партнеров форума

2024 год

30 726 ИДЕЙ

1 000 ИДЕЙ

поддержано через сервисы
АСИ и партнеров

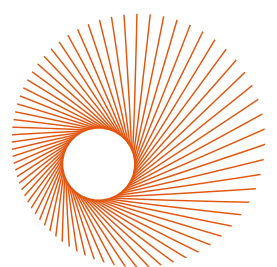
2025 год

35 105 ИДЕЙ

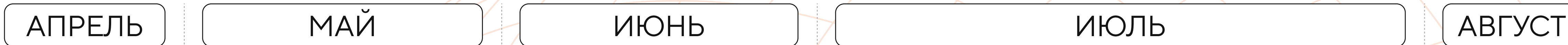
1 000 ИДЕЙ

получают поддержку от
организаторов и партнеров
форума

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН К ФОРУМУ:
БОЛЕЕ, ЧЕМ ДВУКРАТНЫЙ РОСТ
ЧИСЛА ПОДАННЫХ ИДЕЙ
В 2025 К 2020 ГОДУ (237%)



ВЕХИ ФОРУМА-2026



Новые подходы
к проведению отбора
и акселерации идей
с ИИ-поддержкой

РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

АКСЕЛЕРАЦИЯ ИДЕЙ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ И РЕГИОНОВ

ПРОЕКТ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ»

Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Подготовка	15.05–15.06 Краудсорсинг	15.06–30.06 Экспертная доработка и отбор идей	01.07–10.07 Утверждение ТОП-10	22–23.07 ФИНАЛ ФОРУМА
	25.07–05.08 Архипелаг 2026			

Формирование списков экспертов, тематик, отборов, критериев

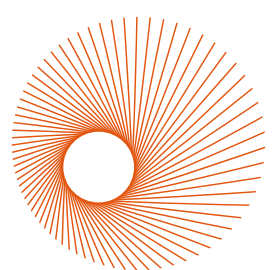
Краудсорсинг идей
Генерация идей в регионах
Экспертная оценка идей

Формирование списка перспективных идей и их утверждение рабочими группами экспертного совета.
Формирование ТОП-листов идей

Выбор ТОП-10 идей рабочими группами Экспертного совета

НИЖНИЙ
НОВГОРОД

НИЖНИЙ НОВГОРОД / САРОВ
Лаборатории по технологическим пакетам автономности с участием лидеров идей СИНВ-2026



КЛЮЧЕВЫЕ МЕГАТРЕНДЫ И СКВОЗНЫЕ ТРЕНДЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ АКТУАЛЬНОСТЬ В 2026 ГОДУ

МЕГАТРЕНДЫ*

Новая мировая экономическая парадигма: глобализация 2.0

#многополярность

Цифровые платформы и новый уровень автономности

#платформизация

Демографическая яма после пика численности населения

#демография

Развитие человеческого капитала в новую эпоху

#человеческий_капитал

Закат традиционных финансов

#финансы

СКВОЗНЫЕ ТРЕНДЫ**

Поляризация общества и рост запроса на инклюзивное развитие

#инклюзивность

Критические изменения природных экосистем, усиление климатических рисков

#климат

Энергетический суверенитет

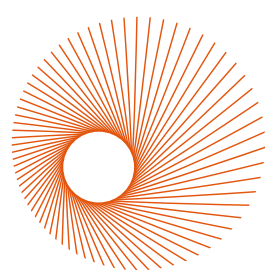
#энергетика

Формирование нового биотехнологического уклада

#биотех

* Наиболее значимые и актуальные тренды для России в 2026 г. (подготовлены на основе публичной лекции «5 глобальных мегатрендов» М.С.Орешкина (Центр «Третий Рим»))

** Тренды, сохраняющие значимость на долгосрочном горизонте и в глобальном масштабе (на основе анализа ежегодных докладов WEF Global Risks Report, выводов WEF 2026 и других аналитических материалов)



ТЕМЫ ОТБОРА ИДЕЙ (1/2)

НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

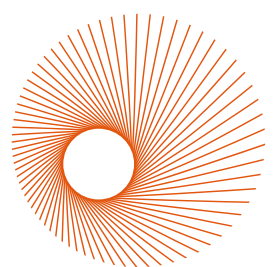
1. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства.
2. Охрана здоровья и здоровый образ жизни.
3. Социальная поддержка и защита граждан.
4. Образование и просвещение.
5. Возможности для людей с инвалидностью.
6. Поддержка ветеранов СВО и членов их семей.
7. Цифровые платформы и ИИ в здравоохранении, образовании и соцзащите.
8. Инвестиции в социальную сферу и качество жизни.
9. Новые возможности для развития малых городов.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Навыки будущего и непрерывное обучение.
2. Модель прогнозирования рынка труда.
3. Новая карьера 50+.
4. Ценности поколений и мотивация.
5. Платформенная занятость.
6. Возможности для молодежи.
7. Привлечение талантов из-за рубежа.
8. Новая высшая школа («Царскосельский лицей»).
9. Новые рабочие места в малом городе и деревне.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Технологический пакет автономности.
2. Автономный малый город, дом.
3. Переход от информационных к интеллектуальным системам.
4. Интернет энергии, распределенная энергетика.
5. Архитектуры коллективного взаимодействия автономных систем.
6. Локальный ИИ.
7. Новые сервисы на базе спутников.



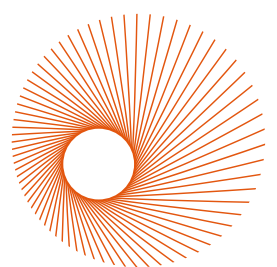
ТЕМЫ ОТБОРА ИДЕЙ (2/2)

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Благоприятный инвестиционный климат и создание одной из лучших в мире юрисдикций для предпринимательства.
2. Платформенная экономика.
3. Инфраструктура для технологического предпринимательства.
4. Проекты будущего в сфере креативной экономики.
5. Национальный бренд.
6. Развитие фондового рынка, новые финансовые инструменты для бизнеса.
7. Соло-предприятие на ИИ.
8. Микропроизводства, мобильные фабрики, мини-заводы, позволяющие на местах производить сложный продукт «под ключ».
9. Возможности для инвестиций в объекты культурного наследия

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Здоровая среда обитания и технологии оздоровления.
2. Приумножая богатство природы: предпринимательство и инвестиции.
3. Технологии обеспечения ресурсов для жизни.
4. Ответственное хозяйствование.
5. Климатическая адаптация .
6. Автономные поселения: жизнь и хозяйство на основе природы.
7. Краеведение для гармоничного развития природы, человека и территорий.



ЭКСПЕРТНЫЙ ТРЕК ФОРУМА

НЕПУБЛИЧНЫЙ КОНТУР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ФОРМАТЕ ПРОЕКТА «ГОРИЗОНТ 2040»

15.05

Установочное совещание с председателем Экспертного совета по организации экспертного трека в рамках СИНВ 2026

10.06

СЕССИЯ 1. ЧЕЛОВЕК, ЦЕННОСТИ, СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

Демография, расселение, ценности, образ жизни, образование, миграция

18.06

СЕССИЯ 2. ЭКОНОМИКА

Предпринимательство, рынки труда, Финансовая архитектура, песочницы

26.06

СЕССИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ И МИРОУСТРОЙСТВО

Геополитика, Технологии автономности, ИИ, технологический суверенитет

23.07

Выступление председателя Экспертного совета в рамках пленарного заседания Форума

Организация внутренних экспертных обсуждений в экосистеме Агентства: Точки кипения, Клубы стратегических инициатив АСИ, Клубы 2050, Клубы мышления

ФОРМАТ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ

1. От запроса общества — к экспертной сборке. Каждая сессия открывается докладом, отражающим анализ содержания идей граждан, заявленных по направлениям СИНВ (что волнует людей по теме).

2. Доклады «Pro et contra». По каждому направлению экспертами готовятся два доклада с разными позициями, которые снимают риск «согласия по умолчанию» и позволяют выявить парадоксы, из которых может вырасти инициатива.

3. Декомпозиция вызова. Сильные идеи отвечают на реальные вызовы (например — низкая рождаемость в городах-миллионниках), а не на витрину поручений.

4. Клубный режим верификации. Инициативы дозревают в закрытом контуре экспертных дискуссий до публичной демонстрации.

5. Размещение идей на платформе форума СИНВ (если релевантно).

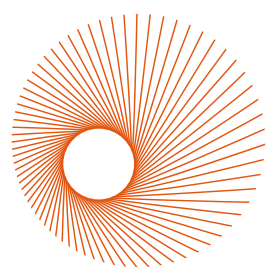
УЧАСТНИКИ

Эксперты из числа членов экспертного совета АСИ и привлеченных внешних специалистов

1. Безруков Андрей Олегович
2. Градировский Сергей Николаевич
3. Дугин Александр Гельевич
4. Малофеев Константин Валерьевич
5. Мариничев Дмитрий Николаевич

6. Чадаев Алексей Викторович
7. Яковенко Александр Владимирович
8. Иванов Сергей Николаевич
9. Ковнир Евгений Валерьевич
10. Пономарев Алексей Константинович

11. Седов Владимир Михайлович
12. Афанасьев Георгий Эдгарович
13. Никитченко Андрей Николаевич
- 14-20. Эксперты от направлений



ПРОЕКТ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ»

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ» – ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВ УЧЕНЫХ

Помогает сохранить живую память советского наследия в ии-образе учёных, с которыми можно говорить, спрашивать, учиться сегодня и через сто лет.

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

- Целевая аудитория: родственники и коллеги ушедших и пожилых ученых (хранители памяти)
- Исследовательские команды-наследники научных школ (пользователи научных методологий)

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ

ПУБЛИЧНЫЙ ОБРАЗ

Верифицированный Образ учёного, доступный всем желающим. С профилем, историей и зонами компетенции.

ЖИВОЙ СОБЕСЕДНИК

С Образом можно говорить – задавать вопросы, которые не успели задать при жизни. Он отвечает так, как отвечал бы сам учёный.

ЦИФРОВОЙ АРХИВ

Систематизированные материалы учёного в структурированном виде. Останется в семье навсегда.

ПАМЯТЬ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Внуки и правнуки смогут узнать деда таким, каким он был. Через сто лет.

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА

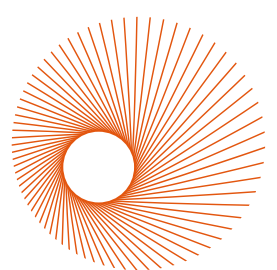
1. Старт сбора первичных заявок с 01.06.2026
2. Формирование данных участниками с 8.06.2026
3. Выбор 3–5 пилотных образов с 13.07.2026
4. Презентация результатов сбора на форуме СИНВ 22–23.07.2026
5. Презентация Платформы для взаимодействия с Образами на AI Journey

НА ФОРУМЕ СИНВ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ СБОРА
ДАнных**

ПЛАТФОРМА НА AI JOURNEY

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПИЛОТНЫХ ОБРАЗОВ**



ПАРТНЕРЫ СИНВ-2026

ТИТУЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ФОИВ КОРПОРАЦИИ
РОИВ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

- Оценивают поступившие проекты и инициативы, формируют ядерный пул экспертов, лидируют в оценке топ-идей, участвуют в формировании Топ-100 и Топ-10
- Обеспечивают поддержку идей (интеграция идей в проекты и программы, инфраструктурная, финансовая, интеллектуальная, законодательная поддержка)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПАРТНЕРЫ

НКО ЭКСПЕРТНЫЕ ИНСТИТУТЫ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ОБЪЕДИНЕНИЯ И АССОЦИАЦИИ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

- Направляют экспертов
- Заявляют об интеллектуальной и инфраструктурной поддержке проектов
- Участвуют в пуле поддержки при формировании консорциумов поддержки проектов
- Анализируют общественный слой идей, рейтинуют, представляют аналитику для партнеров, форума, публичного продвижения
- Организуют общественные обсуждения

БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ

КОРПОРАЦИИ КРУПНЫЙ БИЗНЕС
ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ ФОНДЫ

- Формируют заявки на поддержку проектов
- Заявляют о локальной поддержке идей, обеспечивают поддержку
- Направляют экспертов
- Участвуют в пуле поддержки при формировании консорциумов поддержки проектов

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

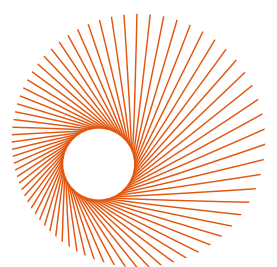
СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
И ОБЩЕСТВЕННЫЕ АССОЦИАЦИИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

- Обеспечивают воронку СИНВ
- Продвигают ценности, тренды и вызовы СИНВ
- Подвигают топ-идей
- Обеспечивают трансляцию результатов форума



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС
Опережая время

ВЭБ | РФ

ФИНАЛ ФОРУМА

22.07.2026

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ВЫСТАВКА ТОП-100 ПРОЕКТОВ – 2026,
ЗОНА НЕТВОРКИНГА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА КОНКУРСА
«ЗНАЙ НАШИХ»: ТЕХНОЛОГИИ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ – ЗНАКОМСТА
С ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

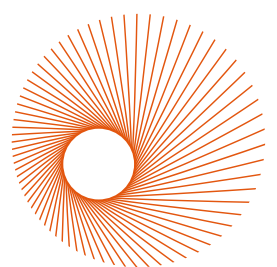
КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

23.07.2026

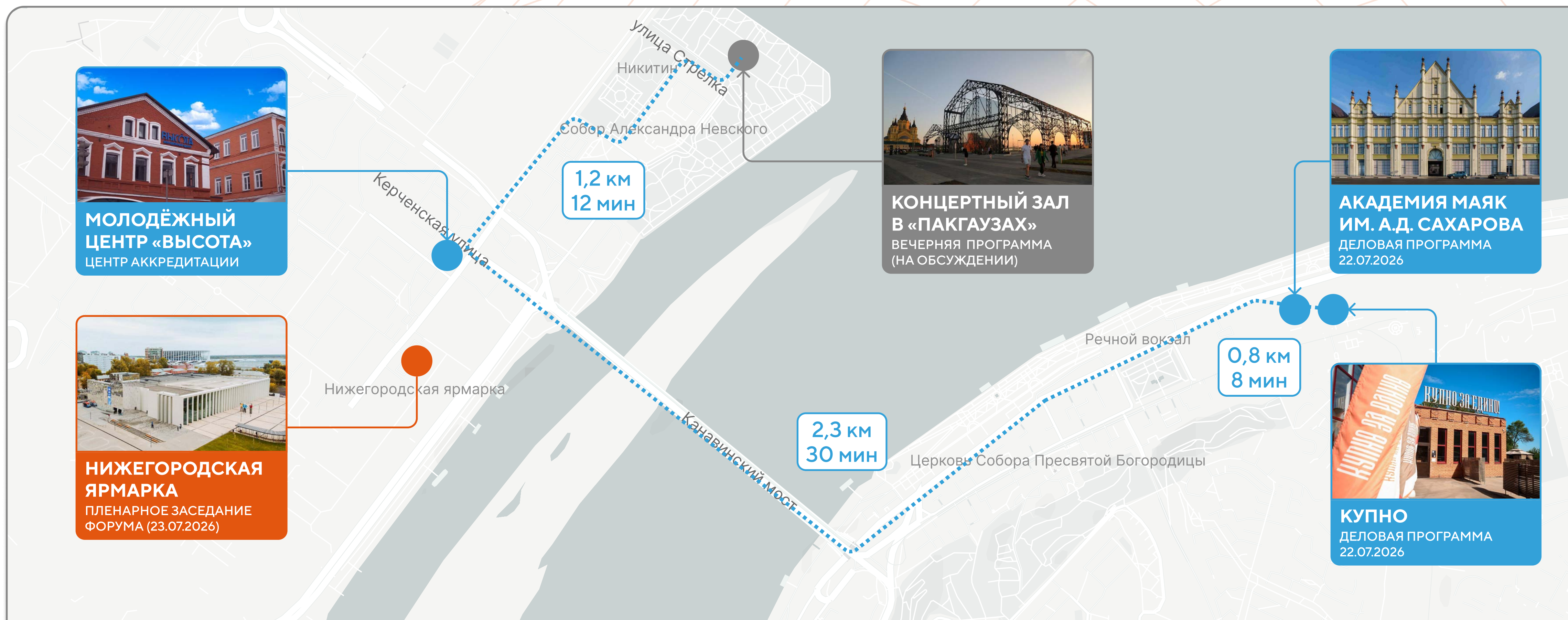
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА

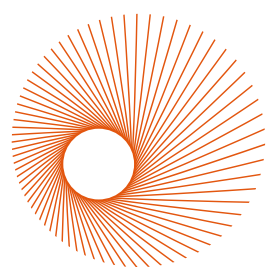
- Карта проектов СИНВ-2026
- Представление ТОП-10 СИНВ
- Представление промежуточных результатов проекта «Технологическое наследие»

ВСТРЕЧА В. В. ПУТИНА
С ЛИДЕРАМИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ БРЕНДОВ



ФИНАЛ СИНВ-2026: НИЖНИЙ НОВГОРОД





КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

- Формирование новых нарративов и их адаптация под целевые аудитории, каналы и форматы коммуникаций
- Фокус на короткие видеоролики с учетом акцента на молодежь

УКРЕПИТЬ ДОВЕРИЕ АУДИТОРИИ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ЗАЯВОК

- Спецпроект в МАХ
- Показать результативность Форумачерез успешные кейсы
- Амбассадоры. Формирование пула и привлечение лидеров общественного мнения по каждому направлению Форума
- Привлечение информационных ресурсов профессиональных сообществ партнеров

ПОДДЕРЖИВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АВТОРАМИ ИДЕЙ

- Трансляция реализации идей на различных этапах в инфополе, ведение каналов Форума

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ:

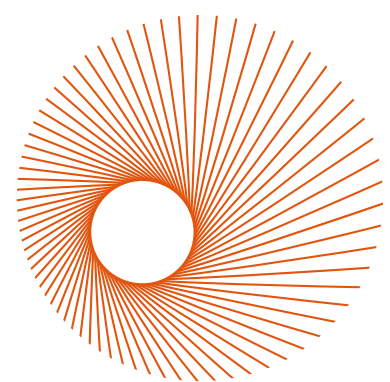
- граждане – визионеры
- молодежь, «архитекторы будущего»

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ:

- СМИ, социальные сети (ВК, ОК), МАХ, лидеры общественного мнения, наружная реклама, таргетированная интернет-реклама

ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИЙ:

- Интервью, статьи, экспертные колонки, видеоролики, радиоролики, телесюжеты, медиафасады, баннеры офлайн и онлайн



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Опережая время

ВЭБ | РФ

Ежегодный форум' 26

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

22-23 ИЮЛЯ 2026

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

[идея.росконгресс.рф](https://idea.roscongress.ru)